

Milano, 10 novembre 2011

Siamo stati a Milano al TraceID, un convegno con esposizione dei principali protagonisti della logistica nel mondo della moda.

Sono state presentate varie esperienze per migliorare la logistica in varie situazioni sottolineando alcuni aspetti importanti:

- migliore tracciabilità della merce
- automazione del magazzino
- riduzione delle scorte
- migliore gestione del punto vendita
- soddisfazione del cliente

Tutto questo può essere realizzato con investimenti in tecnologie e nuove soluzioni.

Ogni azienda necessita di soluzioni mirate e studiate appositamente.

Vorrei solo evidenziare una soluzione molto importante e “semplice” da realizzare.

Molte aziende utilizzano le etichette con codice a barre per gestire le varie fasi operative.

E' possibile sostituire le etichette barcode con etichette RFID (= Radio Frequency Identification). L' RFID è un sistema automatico che permette di acquisire dati attraverso onde radio o impulsi elettromagnetici.

Supponiamo il caso di un'azienda che stampa delle etichette e dei cartellini con codice a barre e li applica agli articoli. Poi procede alla lettura dei codici a barre per l'inventario oppure per la vendita dell'articolo.

In pratica una migliore gestione delle attività aziendali si realizza tramite i seguenti punti:

- utilizzo di etichette con tag RFID interno. Le etichette sono simili a quelle utilizzate per la stampa del codice a barre. Si può utilizzare la stessa stampante termica che si sta utilizzando attualmente.
- l'etichetta RFID viene applicata all'articolo come una qualsiasi etichetta
- Inserisco gli articoli in uno scatolone e li preparo per la spedizione
- Lo scatolone passa attraverso un'apposita porta e un sistema automatico effettua la lettura di tutti gli articoli contenuti nello scatolone con un'unica operazione. Si possono leggere fino a 200 articoli alla volta: si ottiene un notevole risparmio di tempo!
- Posso fornire le etichette RFID al mio fornitore chiedendogli di applicarle direttamente agli articoli che mi sta preparando
- Quando arriva lo scatolone da parte del mio fornitore, posso far passare il collo attraverso un'apposita porta e un sistema automatico effettua la lettura di tutti gli articoli contenuti all'interno, segnalando eventuali mancanze o discordanze rispetto al mio ordine. Tutto questo senza aprire lo scatolone!

Milano, 10 novembre 2011

- Anche l'inventario diventa molto semplice. Con un apposito lettore RFID posso leggere velocemente gli articoli presenti nei vari scaffali semplicemente passando il lettore vicino agli articoli. I tempi di inventario si possono ridurre drasticamente da 24 ore a .. una sola ora. E' quindi possibile effettuare più frequentemente gli inventari per avere le giacenze molto più precise
- Nel punto vendita, tramite il lettore RFID, posso leggere velocemente gli articoli rimasti e inviare questa informazione alla sede centrale. In questo modo posso gestire in modo ottimale i riassortimenti.
- Posso migliorare l'esperienza di acquisto del consumatore. Ad esempio quando il cliente porta l'articolo vicino ad una apposita zona, in un monitor potranno apparire tutte le informazioni relative all'articolo (caratteristiche del capo, modi di utilizzo, abbinamenti con altri capi ...)

Le possibilità di utilizzo delle etichette RFID sono molteplici. E' un nuovo mondo da esplorare

Per saperne di più contattateci

Open s.a.s.

Consulenza informatica

Via Cernaia, 24 – 35141 Padova

Tel. 049-660048, cell. 349-7859842, skype: maurizio.matetich

<http://www.open.it>

e-mail: consulenza@open.it